



NORMANDIE

**ENTREPRISES NORMANDES,
VOUS AVEZ JUSQU'AU 27 JANVIER 2022
POUR CANDIDATER AUX
TROPHÉES DE L'ÉCONOMIE NORMANDE**

Renseignements sur www.trophees-economie-normande.fr



Les Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature confidentielle

Candidatez aux premiers trophées de l'économie normande ! *Date limite de candidature le 27 janvier 2022*

Pour vous aider dans votre démarche et donner les meilleures chances de réussite à votre dossier, faites-vous accompagner !

Avant de soumettre votre candidature assurez-vous de son éligibilité

- Vous respectez la date limite de dépôt des candidatures (le 27/01/2022 à 23h59)
- Vous êtes une PME, une ETI ou une association à caractère économique domiciliée en Normandie
- Votre structure ne fait pas l'objet d'une procédure collective,
- Votre structure satisfait ses obligations sociales et fiscales,
- Vous n'avez pas bénéficié de plus de 200 000€ d'aides de minimis sur les trois derniers exercices fiscaux,
- Votre dossier est complet.

Et n'oubliez pas...

- De prendre connaissance du règlement du concours dans son intégralité
- De compléter l'ensemble des rubriques de ce dossier avec soin, pour nous permettre de traiter votre candidature dans les meilleures conditions
- Besoin d'aide ? Faites appel à l'Agence de Développement pour la Normandie (ADN) et à ses partenaires.

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Comment avez-vous eu connaissance des Trophées de l'économie normande ?

- Presse, communication (précisez).....
- Un organisme extérieur (lequel)
- Autre

Contact

Avez-vous été accompagné dans la préparation de votre candidature ?

- Oui : Structure
- Non

Contact

DÉPÔT DES DOSSIERS

Sur le site du concours : www.trophee-economie-normande.fr

CONTACTS



Rahma TRAFEH

rahma.trafeh@adnormandie.fr

Tel : 02 31 06 95 92 – 06 02 00 99 14

AD Normandie
Campus EffiScience, 2 esplanade Anton Philips,
14460 COLOMBELLES

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

NOM DE L'ENTREPRISE / TITRE DU PROJET

Travaillez bien ce titre. En cas de nomination, il sera utilisé pour communiquer :

Description synthétique (une phrase courte) :

CHEF D'ENTREPRISE/PORTEURS DU PROJET

Porteur principal

Nom : Prénom :
Age : Sexe : M F
Adresse :
Code Postal : Ville :
Tél : Mobile :
e-mail :

Autre porteur

Nom : Prénom :
Tél : Mobile :
e-mail :

A compléter par les entreprises déjà créés :

Raison sociale :
Forme juridique :
N° SIRET : Code NAF : Date de création :
Capital :
Adresse :
- Numéro et rue :
- Code Postal :
- Ville :
Appartenance à un groupe : oui non
Nom du groupe :
Effectif total du groupe Localisation du groupe
CA consolidé du groupeK€ Total bilan du groupeK€
Activité(s) :
.....
.....
.....

A compléter par les associations à caractère économique, catégorie enjeux de demain uniquement

Nom de l'association :
Objet de l'association :
Numéro de publication au journal officiel :
Adresse :
- Numéro et rue :
- Code Postal :
- Ville :

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Chiffres clés

A. Chiffres clés de votre structure.

	2019	2020	2021		2022	2023
	Réalisé	Réalisé	1er semestre réalisé	2ème semestre prévisionnel	Prévisionnel	Prévisionnel
Effectif						
Chiffre d'Affaires (k€)						
Résultat net (k€)						
Excédent Brut d'Exploitation (k€)						
Trésorerie (k€)						
Fonds Propres (k€)						

Besoin de financement (Investissement, BFR) :

Ressources envisagées (Augmentation de capital, Aide, prêt...) :

B. Chiffres clés liés à votre projet : produit/marché/innovation (données relatives uniquement à votre produit/nouveau(x) marché(s)/innovation, à distinguer des résultats globaux de l'entreprise) – Catégorie « Création » non concernée par ce tableau

	2019	2020	2021		2022	2023
	Réalisé	Réalisé	1er semestre réalisé	2ème semestre prévisionnel	Prévisionnel	Prévisionnel
Effectif						
Chiffre d'Affaires (k€)						
Résultat net (k€)						

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

CATEGORIES

Sélectionner une catégorie, **et une seule**, dans laquelle vous souhaitez concourir :

- Ça démarre bien ! - Création**
Création d'une entreprise de moins de 3 ans. Cette catégorie vise à récompenser l'entrepreneur, le projet entrepreneurial et potentiel de développement de l'entreprise.
- Ça va secouer ! - Innovation**
Produits ou services innovants répondant à un besoin ou en créant un, ayant un potentiel de marché et prenant en compte l'approche utilisateur, commercialisé depuis moins de 3 ans.
- Ça décolle fort ! - Développement et Export**
Entreprise ayant engagé une stratégie de **développement sur un/de nouveau(x) marché(s)** (export ou diversification d'activité) depuis moins de 3 ans.
- Ça change le monde ! - Enjeux de Demain**
Entreprises ou associations régionales à caractère économique ayant engagé, depuis moins de 3 ans, une **démarche exemplaire sur les champs de la préservation de l'environnement, de la cohésion sociale et de l'économie responsable**. L'impact global et la viabilité économique de la démarche seront particulièrement appréciés.
- Ça c'est d'cheu nous ! - Made in Normandie**
Produits valorisant les savoir-faire et le territoire régional tant en en terme de coût de revient, de valeur ajoutée et d'image, commercialisé depuis moins de 3 ans.

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Ca démarre bien ! - Création

Entreprise créée depuis moins de 3 ans. Cette catégorie vise à récompenser l'entrepreneur et son projet entrepreneurial ainsi que le potentiel de développement de l'entreprise.

Description du projet

Origine du projet et motivations

.....

.....

.....

.....

.....

La société (Quand a-t-elle été créée ? Quand avez-vous débuté l'activité ? Combien êtes-vous aujourd'hui ?)

.....

.....

.....

Quel est le domaine d'activité de votre entreprise ? Pouvez-vous détailler votre activité ?

.....

.....

.....

A quel stade de développement se situe votre projet (idée, schéma, maquette, prototype, déjà commercialisé...)

.....

.....

.....

Quelle stratégie de protection intellectuelle, industrielle avez-vous envisagée ? Quelle(s) démarche(s) avez-vous éventuellement entamée (Marque, brevet, Dessins et modèles, ...) ?

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

MARCHÉS VISÉS ET STRATÉGIE COMMERCIALE

Décrivez le marché sur lequel vous vous implantez. Comment évolue-t-il ?

.....

.....

.....

.....

.....

Décrivez vos produits ou services. Sont-ils innovants ?

.....

.....

.....

Quelle est votre clientèle et quelle est sa répartition dans votre chiffre d'affaire ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle est votre stratégie commerciale ? (Modèle économique, prix, distribution, commercialisation...)

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous identifié vos principaux concurrents ? Quelle est votre différenciation et votre avantage concurrentiel ?

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

EQUIPE DU PROJET

Quelles sont les expériences, fonctions et rôles respectifs des candidats porteurs du projet et éventuellement de leurs partenaires rattachés au projet de création?

.....

.....

.....

.....

Quel est votre plan de recrutement pour les années à venir (jusqu'à n+3) ?

.....

.....

.....

.....

MOYENS NECESSAIRE A LA MATURATION DU PROJET

Quels sont les besoins nécessaires à la bonne exécution de votre activité : études restant à réaliser (technologique, d'organisation commerciale, financières, juridique...), matériels, logistique, nouveaux partenariats... ? Avez-vous une idée de leurs coûts ?

.....

.....

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre projet ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie, Incubateur, Pôles de Compétitivité, Filières, intercommunalité, Consulaires, structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Eléments financiers – Cf tableau A Chiffres clés

Quelles sont les ressources propres que vous apportez à votre projet ?

.....

.....

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Ca va secouer ! - Innovation

Produits ou services innovants répondant à un besoin ou en créant un, ayant un potentiel de marché et prenant en compte l'approche utilisateur, commercialisé depuis moins de 3 ans.

L'INNOVATION : INFORMATIONS GENERALES

Présentation de l'entreprise et de son activité

.....
.....
.....
.....

Décrivez le caractère innovant de votre réalisation en caractérisant la (les) forme(s) prise(s) (technologie, organisation, service, modèle économique, domaines d'application...).

.....
.....
.....
.....
.....

A quel stade de commercialisation ou de mise en œuvre se trouve votre innovation (à noter : pour prétendre aux Trophées, le lancement de la commercialisation doit avoir été effectué entre le 1er janvier 2018 et le 1er janvier 2022)?

- Votre innovation est une innovation de produit ou de service :
Date de commercialisation ou de mise en œuvre : / /
Date de première commande : / /
Nombre de clients depuis la commercialisation :

Nota Bene : Si la date de première commande est antérieure à la date de commercialisation, expliquez pourquoi.

.....
.....

STRATEGIE D'INNOVATION

Origine du projet : quelles sont les raisons qui vous ont motivé pour innover ?

.....
.....
.....

A quel besoin répond votre innovation ?

.....
.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

.....

Avez –vous engagé une approche utilisateur (beta test)?

.....

.....

Quel est l'impact de votre innovation au sein de votre entreprise (développement de l'activité sur 3 ans, création d'emplois, compétences développées, autre...)?

.....

.....

.....

.....

.....

Une diversification de l'innovation est-elle envisageable ? (exemple : Transfert brique techno sur un autre secteur d'activité)

.....

.....

.....

STRATEGIE DE MARCHÉ

Taille et tendance du marché (nombre de clients potentiels et CA du marché ; Cycle d'activité du marché : Croissance – Mature –Stagnant mais demande encore élevée – déclin temporaire ou phase de déclin)

.....

.....

.....

.....

.....

Segmentation client (identification des cibles et facilité de pénétration) :

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

.....
Quelle est votre stratégie commerciale pour toucher vos cibles ?

.....
.....
.....

Part de marché envisagée par l'entreprise

.....
.....

MOYENS MOBILISES

Quelles sont les forces de l'équipe mobilisée en interne sur le projet (expériences, rôles, complémentarités) ?

.....
.....
.....
.....

Quelles ressources internes ont été mobilisées sur votre innovation (étude marketing, transfert technologique, R&D, autre...), et pourquoi ?

.....
.....
.....
.....

Existe-t-il une stratégie de propriété intellectuelle ? (Marque, Brevet, Dessins et Modèles...)

.....
.....
.....

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre innovation ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie, Incubateur, Pôles de Compétitivité, Filières, intercommunalité, Consulaires structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur votre innovation (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

Eléments financiers – Chiffres clés

Cf Chiffres clés

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Ça décolle fort ! - Développement et Export

Entreprise ayant engagé une stratégie de développement sur de **nouveaux marchés, export ou diversification d'activité**, depuis moins de 3ans.

INFORMATIONS GENERALES

Présentation de l'entreprise et de son activité

.....
.....
.....
.....

Décrivez votre stratégie de développement que vous avez engagé pour votre entreprise (nouveaux marchés : export ou diversification d'activité)

.....
.....
.....
.....
.....

A quel stade de mise en œuvre se trouve votre développement sur le(s)nouveau(x) marché(s) (à noter : pour prétendre aux Trophées, la stratégie de développement doit avoir été engagée entre le 1er janvier 2018 et le 1er janvier 2022).

Date de mise en œuvre : / /

Date de première commande sur le nouveau marché : / /

Nombre de clients depuis la commercialisation sur le nouveau marché :
.....

Nota Bene : Si la date de première commande est antérieure à la date de commercialisation, expliquez pourquoi.

.....
.....

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Origine du projet : quelles sont les raisons qui vous ont motivé pour vous développer sur ce(s) nouveau(x) marché(s)?

.....
.....
.....
.....

Quel est l'impact de votre accès à ce(s) nouveau(x) marché(s) pour votre entreprise (développement de votre activité sur 3 ans, CA, création d'emplois, compétences développées, autre...)?

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle a été votre stratégie d'accès au marché (définition, taille, tendance du marché cible) ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

.....

Quelle est votre stratégie commerciale pour toucher vos cibles ?

.....

.....

.....

MOYENS MOBILISES

Quelles sont les forces de l'équipe mobilisée en interne sur le projet de développement (expériences, rôles, complémentarités) ?

.....

.....

.....

.....

Quelles ressources internes ont été mobilisées sur votre développement (Propriété Intellectuelle, étude marketing, transfert technologique, R&D, autre...), et pourquoi ?

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre stratégie de développement ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie, Incubateur, Pôles de Compétitivité, Filières, intercommunalité, Consulaires structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur votre stratégie de développement (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

Éléments financiers – Chiffres clés

Cf Chiffres clés

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Ça change le monde ! - Enjeux de Demain

PME, ETI ou associations régionales à caractère économique ayant engagé, depuis moins de 3 ans, une **démarche exemplaire sur les champs de la préservation de l'environnement, de la cohésion sociale et de l'économie responsable**. L'impact global et la viabilité économique de la démarche seront particulièrement appréciés.

INFORMATIONS GENERALES

Présentation de la structure (activité, marchés, clientèle, implantation, rayonnement ...)

.....
.....
.....

Présentation globale de la démarche exemplaire

.....
.....
.....

A quel stade de mise en œuvre se trouve votre projet (à noter : pour prétendre aux Trophées, le lancement de la commercialisation doit avoir été effectué entre le 1er janvier 2018 et le 1er janvier 2022).

.....
.....

Date de mise en œuvre : / /

ENJEUX DE DEMAIN

1. Préserver l'environnement

Comment cette démarche permet-elle d'économiser les consommations et de préserver les ressources naturelles ?

.....
.....

Comment cette démarche contribue-t-elle à la protéger la biodiversité ?

.....
.....

Quelles mesures ont été prises pour limiter l'impact sur la pollution de l'environnement dont les émissions de gaz à effet de serre et le réchauffement climatique ?

.....
.....

Quelle sont les dispositions prise par la structure pour gérer et valoriser les déchets au sein de la démarche ?

.....
.....

2. Favoriser la cohésion sociale

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Cette série de questions vise à évaluer la capacité de votre structure à assurer le bien-être des citoyens. Ce bien-être se traduit par la possibilité pour tout un chacun, d'accéder, quel que soit son niveau de vie, aux besoins essentiels : alimentation, logement, santé, accès égal au travail, sécurité, éducation, droits de l'homme, culture et patrimoine, etc.

Comment votre démarche permet-elle de lutter contre l'exclusion et les discriminations, c'est-à-dire comment permet-elle de respecter et protéger les personnes les plus faibles (en situation de handicap, âgées, minoritaires...) ?

.....

.....

.....

Comment votre démarche permet-elle de favoriser la solidarité ?

(Contribuer à la réduction des inégalités sociales, Sélectionner des produits issus du commerce équitable...)

.....

.....

.....

Comment la démarche contribue-t-elle à améliorer le bien-être de vos salariés, de vos clients ou de vos bénéficiaires ?

(Développer le dialogue social, Tenir compte des spécificités de chacun, Proposer des actions ayant un impact positif sur les personnes concernées...)

.....

.....

.....

Comment votre démarche inclue-t-elle et valorise t'elle le territoire normand ?

(Favoriser les produits et savoir-faire locaux, Préserver, partager et diffuser le patrimoine local)

.....

.....

.....

3. Promouvoir une économie responsable

Les questions suivantes visent à évaluer la capacité de votre structure et de votre démarche à concilier la performance économique avec des principes éthiques, tels que la protection de l'environnement et la préservation du lien social.

Votre démarche met-elle en œuvre des pratiques commerciales innovantes et éthiques pour mieux répartir les bénéfices et les richesses ?

(Le commerce équitable, le microcrédit, le micro-don, Répartir les richesses et les bénéfices de façon plus juste, Intégrer le coût social et environnemental dans le prix des produits, Chercher à développer le tissu économique local...)

.....

.....

.....

La démarche fait elle appel à des méthodes alternatives ?

(Economie circulaire, économie de la fonctionnalité, consommation collaborative ou économie du partage...)

.....

.....

STRATEGIE DE MARCHÉ

Taille et tendance du marché (nombre de clients potentiels et CA du marché ; Cycle d'activité du marché : Croissance – Mature –Stagnant mais demande encore élevée – déclin temporaire ou phase de déclin)

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

.....

.....

.....

Segmentation client (identification des cibles et facilité de pénétration) :

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

Quelle est votre stratégie commerciale pour toucher vos cibles ?

.....

.....

.....

Part de marché envisagée par l'entreprise

.....

.....

MOYENS MOBILISES

Quelles sont les forces de l'équipe mobilisée en interne sur le projet (expériences, rôles, complémentarités) ?

.....

.....

.....

Quelles ressources internes ont été mobilisées sur votre projet (Propriété Intellectuelle, étude marketing, transfert technologique, R&D, autre...), et pourquoi ?

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre projet ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie, Incubateur, Pôles de Compétitivité, Filières, intercommunalité, Consulaires structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur votre projet (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

Éléments financiers – Chiffres clés

Cf Chiffres clés

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Ça c'est d'cheu nous ! - Made in Normandie

Produits valorisant les savoir-faire et le territoire régional tant en en terme de coût de revient, de valeur ajoutée et d'image, commercialisé depuis moins de 3 ans.

INFORMATIONS GENERALES

Présentation de l'entreprise et de son activité

.....
.....
.....
.....

Présentez votre produit et son caractère normand

.....
.....
.....
.....
.....
.....

A quel stade de commercialisation se trouve votre produit (à noter : pour prétendre aux Trophées, le lancement de la commercialisation doit avoir été effectué entre le 1er janvier 2018 et le 1er janvier 2022).

Date de commercialisation ou de mise en œuvre : / /

Date de première commande : / /

Nombre de clients depuis la commercialisation :

Nota Bene : Si la date de première commande est antérieure à la date de commercialisation, expliquez pourquoi.

.....

MADE IN NORMANDIE

Origine du projet : quelles sont les raisons qui ont motivé la création de votre produit ?

.....
.....
.....
.....

Quelle image de la Normandie valorisez-vous ?

.....
.....
.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Quelles techniques de production et savoir-faire sont utilisés pour la fabrication du produit ?

.....

.....

.....

Quel est l'impact de votre produit sur le territoire normand : proportion de cout de revient et de valeur ajoutée réalisée en Normandie (matière première, fournisseurs, production, transformation complète ou partielle en Normandie, sous-traitance, etc...)

.....

.....

.....

Où s'effectue la dernière transformation du produit ?

.....

.....

.....

Quel est l'impact de la commercialisation de votre produit au sein de votre entreprise (développement de votre activité sur 3 ans, CA, création d'emplois, compétences développées, autre...) ?

.....

.....

.....

STRATEGIE DE MARCHÉ

Taille et tendance du marché (nombre de clients potentiels et CA du marché ; Cycle d'activité du marché : Croissance – Mature – Stagnant mais demande encore élevée – déclin temporaire ou phase de déclin)

.....

.....

.....

Segmentation client (identification des cibles et facilité de pénétration) :

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Quels sont vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle est votre stratégie commerciale pour toucher vos cibles ?

.....

.....

.....

Part de marché envisagée par l'entreprise

.....

.....

MOYENS MOBILISES

Quelles sont les forces de l'équipe mobilisée en interne sur le produit (expériences, rôles, complémentarités) ?

.....

.....

.....

.....

Quelles ressources internes sont mobilisées sur votre produit (Propriété Intellectuelle, étude marketing, transfert technologique, R&D, autre...), et pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre entreprise ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie, Incubateur, Pôles de Compétitivité, Filières, intercommunalité, Consulaires, structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur votre produit (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

.....
.....

Eléments financiers – Chiffres clés

Cf Chiffres clés

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Trophées de l'économie normande
Fiche de candidature

QUESTIONS COMPLEMENTAIRES – Communes à toutes les catégories

Aides à l'entreprise : plus globalement, votre structure fait-elle l'objet d'aide(s) publique(s)

- Oui
- Non

Si oui, indiquez-les pour les trois dernières années dans le tableau suivant les aides dont a bénéficié votre structure sur l'ensemble de ses projets.

Date	Objet de l'aide	Origine	Montant	Type « De Minimis » (*) Oui / Non

Les montants indiqués vous engagent à avoir bénéficié ou non d'aide de minimis au sens règlement de minimis (CE) n°1407/2013 de la commission du 18 décembre 2013, pendant une période de trois ans précédant le dépôt de ce dossier de candidature aux Trophées de l'économie normande.

Encouragez-vous l'égalité femmes-hommes au sein de votre structure ? Y a-t-il des actions spécifiques de mises en place ?

.....
.....
.....

Encouragez-vous l'égalité des chances et la non-discrimination ? Y a-t-il des actions spécifiques de mises en place ?

.....
.....
.....

Encouragez-vous le développement durable et la protection de l'environnement ? Y a-t-il des actions spécifiques de mises en place ?

.....
.....
.....

Qu'est-ce qui vous a incité à candidater aux Trophées de l'économie normande ?

.....
.....
.....

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce trophée ?

.....
.....
.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Déclaration relative aux aides de minimis (pour les entreprises)

Par la présente, je soussigné(e), représentant légal de la société, déclare et certifie que cette société :

- n'a pas bénéficié d'aide de minimis au sens règlement de minimis (CE) n° 1407/2013 de la commission du 18 décembre 2013, pendant une période de trois ans précédant le dépôt de ce dossier de candidature aux Trophées de l'économie normande et qu'elle n'est pas susceptible d'en bénéficier à la date de la décision d'octroi de ladite aide.
- a bénéficié d'aides de minimis tel que déclaré dans le formulaire de candidature au concours.

*Règle de minimis

Le traité instituant la Communauté européenne (article 88, paragraphe 3) énonce l'obligation de notification des aides d'État à la Commission européenne afin d'établir leur compatibilité avec le marché commun (selon les critères de l'article 87, paragraphe 1). Certaines catégories d'aides peuvent néanmoins être exemptées de l'obligation de notification en vertu du règlement (CE) n° 994/98.

La règle de minimis a ainsi été mise en œuvre afin d'exempter les subventions de faible montant. Elle établit un plafond au-dessous duquel l'aide est exemptée de l'obligation de notification préalable à la Commission européenne.

Ce plafond est porté à 200 000 euros par le règlement (CE) n° 69/2001.

Acceptation du règlement du concours

Je soussigné(e)
(nom et prénoms)

Résidant à
(adresse postale complète)

candidat(e) aux Trophées de l'économie normande 2022

certifie avoir pris connaissance du règlement du concours

et m'engage à en respecter toutes les clauses.

De plus, je certifie l'exactitude des informations contenues dans le dossier de candidature et atteste sur l'honneur la régularité de la situation fiscale et sociale de ma structure.

Fait à, le

(Signature obligatoire)

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Fiche non confidentielle

Cette fiche doit raconter la « belle histoire » de votre projet. Si vous êtes nommé, elle sera **publiée en l'état** à des fins de communication. Vous veillerez à mettre en avant de manière synthétique la cohérence et l'originalité de la démarche, la progression réalisée, les changements induits et le succès rencontré. **Attention à ne pas mentionner d'éléments confidentiels.**

Ces éléments seront utilisés afin de réaliser le book des nominés des Trophées qui sera remis lors de la Cérémonie de remise des Trophées le 19 mai 2022.

Ce document ne doit pas excéder une page.

Contact :

Entreprise

- Nom :
- Adresse postale :
- Site Internet :

Porteur principal

- Nom :
- Prénom :
- Adresse mail :
- Téléphone :

Logo : A télécharger (Format vectorisé)

Photo ou illustration : A télécharger (1 maximum) (Format Jpg, eps png)

Titre du projet :

Nom du projet :

Description synthétique (une phrase courte) :

Résumé (900 caractères maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....